子民家etokoroの記録
2011年4月～12月

利用状況

- 子ども芸術教室（自主事業）
- 学生カフェ：ラリルレトロ（共催事業）
- 交流の場
- 貸しスペース
- 維持管理

子ども芸術教室（自主事業）

2011_04ぼたもち作りに挑戦

2011_04ぼたもち作りに挑戦

2011_05畑をたがやそう＆朝顔の種まき

2011_05畑をたがやそう＆朝顔の種まき

2011_05畑をたがやそう＆朝顔の種まき

2011_05サツマイモの苗植え＆読み聞かせ

2011_05サツマイモの苗植え＆読み聞かせ

2011_05サツマイモの苗植え＆読み聞かせ

2011_06お父さんをつくろう

2011_06お父さんをつくろう

2011_06お父さんをつくろう

2011_07サマースクール

2011_07サマースクール

2011_07サマースクール

2011_08サマースクール：おにぎりをつくろう

2011_08サマースクール：おにぎりをつくろう

2011_08サマースクール：おにぎりを作ろう

2011_08サマースクール：おにぎりをつくろう

2011_08サマースクール：

2011_08サマースクール：

2011_08サマースクール：

2011_08サマースクール：

2011_08サマースクール：

2011_08サマースクール：陶芸

2011_08サマースクール：陶芸

2011_08サマースクール：陶芸

2011_08サマースクール：陶芸

2011_08サマースクール：陶芸

2011_08サマースクール：陶芸

2011_09七輪でサンマ

2011_09七輪でサンマ

2011_09七輪でサンマ

2011_09サツマイモ堀り

2011_09サツマイモ堀り

2011_09サツマイモ掘り

2011_09サツマイモ掘り

2011_10イチゴとタマネギの植え付け

2011_10イチゴとタマネギの植え付け

2011_10イチゴとタマネギの植え付け

2011_11サツマイモでおやつ作り

2011_11サツマイモでおやつ作り

2011_11サツマイモでおやつ作り

2011_11サツマイモでおやつ作り

2011_12クリスマスリース作り

2011_12クリスマスリース作り

2011_12クリスマスリース作り

2011_12クリスマスリース作り

2011_12親子教室クリスマス

2011_12親子教室クリスマス

2011_12親子教室クリスマス

2011_12親子教室クリスマス

2011_12親子教室クリスマス

学生カフェ：ラリルレトロ
（共催事業）

ラクレット

能登川子民家カフェ

場所：子民家etokoro
絵（芸術）を通して子供を育んでいく
地域の人々が協力し合いながら子供を
育てるえーところ（良いところ）

チーム：能魅会
能登川を魅力的にする会

カフェ：ラリルレトロ
昭和レトロなイメージ
子供たちにも覚えやすいような名前

始めたきっかけ

＊能登川商店街をもっと魅力的にするには…？

2回生後期：社会システム

能登川商店街調査

・昔懐かしい商店街！

・フレンドマートなどのスーパーにより、商店街は閑散としていた。

→ もっと、能登川商店街のよさを知ってもらいたい！

チーム名：能魅会

＊メンバー紹介

計：１１人（男４人女７人）

３回生：５人

２回生：５人

１回生：１人

＊私たちのカフェは・・・

・なるべく必要なものは商店街で調達

食器/食材/インテリア

・経営面

原価を考え、満足してもらえる様に

価格を決定する。

活動の目的

- 子民家かふぇを媒体として、人と人をつなぎ、能登川商店街の活性化を図る。
- 昭和を感じてもらう/知ってもらう

⇒能登川のよさでもあるレトロさを前面に出すことにより、高齢者の回想法の効果が期待できる。

さらに核家族化し
近所付き合いが希薄化
している現代の子供に
様々な年齢の人との
交流を図ることができる

カフェ　ラリルレトロ

・持ち寄ってもらったレコード
昔懐かしい曲がたくさん
・なつかしい駄菓子屋さん
子供から大人まで楽しめます！

活動の概要

・内容

月１回の土日

毎月テーマに沿ったカフェ：

８月⇒ビアガーデン

９月⇒お月見カフェ

１０月⇒秋の味覚

１１月⇒昭和カフェ

１２月⇒えびす講

活動の実態

・ラリルレトロのウリ：“ふなやき“

→年配の方は、とてもなつかしいと喜んでくださる。昔の食べ方アドバイス。

・月２回ということで、なかなか能登川の方に知ってもらえにくい。

民家ということで、入りにくい。

→通りすがりの人も入りやすいような場作り。

7月・8月

7月：プレオープン

＊メニュー
コーヒー：３００円
クリームソーダ：３５０円
抹茶：３００円
オレンジジュース：２００円
特性パフェ５００円
ふなやき：３枚２００円

8月：ビアガーデン

＊メニュー
ビール：１本５００円
日本酒：１杯５００円
おつまみふなやき
コロッケ
きゅうり　など・・・

9月・10月

- 9月：お月見カフェ

＊メニュー
お月見プレート：８００円
お月見パフェ：５００円
ふなやき（餡入り）：２００円
いつものドリンク

- 10月：秋の味覚

＊メニュー
秋の味覚プレート：８００円
特性パフェ：５００円
ふなやき（サツマイモ入り）
いつものドリンク

11月・12月

- 11月：昭和カフェ

＊メニュー
昭和のプレート：８００円
プリンアラモード：３００円
ふなやき（餡入り）
いつものドリンク

- 12月：えびす講

＊メニュー
おにぎり・豚汁セット：300円
プリンアラモード：２００円
ふなやき（テイクアウト有）
いつものドリンク

能魅会を結成してみて・・・

・たくさんの人との関わり。

商店街の方/遠方からのお客さん/メディアの方

・昭和を感じられる。

昔懐かしい食べ物/遊び/インテリア/道具

・学生がカフェをするということ

学生らしい企画

大学に通うだけでは得られない
今しかできないことができる！

活動の課題

- さらに商店街のお店と関わっていく。

  広報：チラシを各お店に置いてもらう。

  メニュー：懐かしい昭和のメニューを再現。

  空間：商店街の方に呼びかけて、昭和レトロな備品を借りる。
- 商店街とのコミュニケーションを増やす。
- 経営面（売上・人件費など）

→ **商店街の方と作り上げるカフェ**